

ICS 03.200

CCS A24

T/CMSS

团体标准

T/CMSS 00XX—2024

非实体文化和旅游资源分类与编码

Classification and Encoding of Non-entity Cultural and Tourism
Resources

2024-XX-XX 发布

2024-XX-XX 实施

中国管理科学学会 发布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 资源分类	2
4.1 分类对象	错误！未定义书签。
4.2 分类原则	2
4.3 分类及编码	2
5 资源编码	6
5.1 资源类型编码规则	6
5.2 资源数据库编码规则	6
参考文献	6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件的核心内容是规范非实体文化和旅游资源的分类与编码。

本文件由中国管理科学学会归口。

本文件起草单位：中国科学院地理科学与资源研究所、中科数景秦皇岛信息技术有限公司、中国海洋大学。

本文件主要起草人员：王英杰、张桐艳、张丹、王凯、韩莹、罗雯婷、张生瑞。

引 言

非实体文化和旅游资源是文化和旅游资源的重要组成部分。我国非实体文化和旅游资源非常丰富，具有极高的利用价值和开发前景。

本文件在《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）的基础上，充分结合了非实体文化和旅游资源的主要特征，概括、提取和增补了非实体文化和旅游资源的基本类型，以更加适合地域非实体文化和旅游资源的开发利用、保护与管理。

本文件是一部应用性质的技术标准，对相关地区 and 行业部门也有一定的参考意义。

非实体文化和旅游资源分类与编码

1 范围

本文件规定了非实体文化和旅游资源的分类与编码。

本文件适用于非实体文化和旅游资源的调查、评价、开发、保护等工作，对文化和旅游资源领域中的非实体资源的规划、开发、管理具有现实指导意义，其他相关行业和部门也可参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注明日期的引用文件，仅注明日期的版本适用于本标准。凡是不注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本标准。

GB/T 2260	中华人民共和国行政区划代码
GB/T 18972-2017	旅游资源分类、调查与评价
GB/T 36309-2018	公共文化资源分类
GB/T 18521-2001	地名分类与类别代码编制规则
GB/T 18317-2009	专题地图信息分类与代码
GB/T 13923-2006	基础地理信息要素分类与代码
GB/T 17775-2024	旅游景区质量等级划分
T/CMSA 0001-2016	气象旅游资源分类与编码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

旅游资源 **tourism resources**

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，具有旅游开发价值，可以为旅游业所利用，产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。

3.2

文化旅游资源 **cultural tourism resources**

指文化资源中凡能对旅游者产生吸引力，具有旅游开发价值的资源。

3.3

非实体文化和旅游资源 **non-entity cultural and tourism resources**

指文化和旅游资源中实体不存在，或不稳定的、客观存在的，具有广域特征的事物和现象，或由实体资源衍生的具有旅游吸引力的整体感受或精神。

3.4

资源基本类型 fundamental type of resources

按照非实体文化和旅游资源分类要求所划分出的基本单位。

4 资源分类

4.1 分类原则

4.1.1 按照资源性状划分原则

依据非实体资源现存状况、特性、特征、分布范围等划分。

4.1.2 层次划分原则

对于同一层状下的类型，采用平行划分方法。对于不同层状下的类型，按照自上而下划分资源基本类型。

4.1.3 标准兼顾原则

非实体旅游资源划分过程中，应兼顾旅游资源相关国家标准、行业标准等（如《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）、非物质文化遗产门类等），实现不同标准的统一对照。

4.2 分类及编码

非实体文化和旅游资源分为“主类”“亚类”“基本类型”3个层次，每个层次的资源类型有相应的英文缩写进行编码。基本类型分类表及释义见表1。

表1 非实体文化和旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	简要说明
01 大美自然景观	01 地形景观	010101 平原景观	大尺度、泛域性的地表起伏微缓的开阔陆地景观
		010102 高原景观	大尺度、泛域性的海拔较高、面积较大，顶面相对平坦，一侧或数侧为陡坡的壮丽高地景观
		010103 丘陵景观	大尺度、泛域性的山坡平缓、山顶浑圆、连绵不断、高低起伏的高地景观
		010104 盆地景观	大尺度、泛域性的周围山岭环绕、中间低平的广袤的盆状地形景观
		010105 山岳景观	大尺度、泛域性的高耸入云或连绵不绝的山峰、山岭景观
		010106 台地景观	大尺度、泛域性的具有坡度较陡的台坡和坡度较缓的台面的广泛分布的隆起地貌景观
		010107 峡谷景观	大尺度、泛域性的谷坡陡峻的深不见底或连绵不绝的山谷景观

		010108 山麓、山前堆积景观	大尺度、泛域性的河流出山口处的暂时性或永久性扇形堆积体景观
		010109 三角洲景观	大尺度、泛域性的河口处广袤的冲积平原景观
	02 地貌景观	010201 丹霞景观	大尺度、泛域性的在红色岩层上广泛发育的具有陡崖坡的地貌景观
		010202 喀斯特峰丛、峰林景观	大尺度、泛域性的可溶性岩石主要经水的化学溶蚀形成的连绵起伏的地上山峰景观
		010203 雅丹景观	大尺度、泛域性的风蚀土墩和风蚀凹地相间且广泛分布的地貌组合景观
		010204 沙海景观	大尺度、泛域性的流沙覆盖，沙丘广泛分布的景观
		010205 戈壁景观	大尺度、泛域性的地表布满大小砾卵石、石块的广袤的荒漠景观
		010206 绿洲景观	大尺度、泛域性的荒漠中分布的具有相当规模生物群落、构成相对稳定的壮美生态景观
		010207 群岛（礁）景观	大尺度、泛域性的星罗棋布的常年露出水面的陆地或水中的岩状物景观
		010208 海岸带景观	大尺度、泛域性的海陆之间相互作用的绵延分布的地带
		010209 海湾景观	大尺度、泛域性的海岸线内凹或海洋外凸形成的壮美景观
		010210 冰川景观	大尺度、泛域性的由冰川沉积或冰川侵蚀塑造的，冰盖连绵分布的地貌景观
		010211 火山群景观	大尺度、泛域性的由地壳内部岩浆喷出堆积成的高耸入云或连绵起伏的山体形态
		010212 黄土景观	大尺度、泛域性的发育在黄土地层中的塬、梁、峁等形态广泛分布形成的地貌景观
	03 生物景观	010301 林地景观	由大片树木组成的植物群体景观，一般没有明确的边界或管理范围
		010302 草地景观	由大面积草本植物组成的植物群体景观，一般没有明确的边界或管理范围
		010303 垂直带谱景观	山地自下而上按一定顺序排列形成的大面积垂直自然带景观，一般没有明确的边界或管理范围
		010304 珍稀动物种群景观	大量同种或多种珍稀动物聚集形成的、随着动物活动而移动的景观，一般没有明确的边界或管理范围
	04 天象与气候景观	010401 光现象景观	绚丽广阔的日月星辰现象或极光、海市蜃楼等特殊光现象景观
		010402 特殊天气景观	由云雾、冰雪等特殊天气形成的大面积具有观赏价值的景观
		010403 物候景观	大面积的各种植物、动物、水文、气象的季变现象或其形成的景观
02 大美人 工景观	01 农田景观	020101 大田农业景观	在大片田地上种植的平面与立体各类作物与果木景观，一般没有明确的边界或管理范围
		020102 草场、牧	一望无垠的具有饲用价值的植物群落生存的地段，

		场景观	一般没有明确的边界或管理范围
		020103 田园综合体景观	集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的具有乡村特色的景观
	02 廊道	020201 军事廊道	长城、护城河等古代由于军事目的而形成的空间集合，一般没有明确的边界或管理范围
		020202 交通廊道	以交通功能为主体，结合绿色生态、城市经济和文化遗产等功能的线性复合公共空间，一般没有明确的边界或管理范围
		020203 贸易廊道	因贸易而形成的具有一定历史或现实意义的空间集合，一般没有明确的边界或管理范围
		020204 文化廊道	因文化交流或用于文化展示而形成的空间集合，一般没有明确的边界或管理范围
		020203 风景绿道	线形的绿色开敞空间，一般没有明确的边界或管理范围，一般没有明确的边界或管理范围
	03 聚落景观	020301 城镇风貌	由街道、广场、建筑物、园林绿化等要素形成的具有城镇特色的景观综合体
		020302 乡居景观	基于当地的自然风貌和人们长期的生产生活而逐渐形成的乡村居住景观综合体
03 文化附着品与名特优产品	01 可移动文物	030101 器件	历史上各时代重要的由金、银、石、陶、漆、玉、木等材质制作的器皿、器具等器件
		030102 书画	历史上各时代重要的书画作品
		030103 文献典籍	历史上各时代重要的文献、图书资料、手稿等以文字形式存在的文物
		030104 纺织绣染及特色制品	历史上各时代重要的纺织、染色印花织物以及皮质等材质的特色制品
	02 名特优产品	030201 传统饮食	具有跨地区声望的特色主食、菜肴、饮品、传统小吃等
		030202 农副土特产品	具有跨地区声望的民间特色农林种植、畜牧养殖、野生名特优品等
		030203 工业用品与加工制品	游客购买的日用工业品、文教体育用品等
		030204 传统手工产品与工艺品	游客购买的具有一定观赏或实用价值的文房用品、织品、染织品、特色家具、金石陶器、雕刻、雕塑制品、纸艺、书画作品等
		030205 现代文创商品	具有跨地区声望的当地现代文化创意产品
04 工艺、技艺与民间艺术	01 民间艺术	040101 传统音乐	在民间代代相传、具有鲜明地方特色的民歌、音乐、器乐等
		040102 传统舞蹈	在特定地域文化背景下形成，具有鲜明地方特色的群众性舞蹈活动
		040103 传统戏剧	具有浓郁生活气息的传统剧种，包括地方戏曲
		040104 民间故事、传说与典故	关于历史事件、历史人物、地方风物、传说中不可思议或超自然故事以及与地方民间有关的文化典故
		040105 传统体育、	在特定地域文化背景下形成的传统武术、竞技、游

		游艺与杂技	艺、杂技、杂耍、魔术等
	02 传统工艺与技艺	040201 生产工艺类	当地传统烹饪、建筑、酿造、种植、烧造、织染缝纫、编织扎制、工具和机械制作、农畜产品加工、金属加工、造纸、印刷和装帧等表演艺术或手工艺
		040202 文化技艺类	使用传统手段、传统工具完成的绘画与雕塑、剪纸、刺绣、书法等形式
		040203 医药技艺	在特定地域文化背景下形成的对于生命认知及医药技能的知识体系，包括民间诊治法，药物疗法和非药物疗法
05 人文活动	01 重大人事记录	050101 著名人物	历史上或现代有影响力，与地方有联系的人物和地方人物，包括非遗传承人、传统工艺/技艺传承人等
		050102 重大事件与活动	当地发生或举办过的重要历史和现代事件
	02 传统民俗	050201 地方习俗	在特定地域文化背景下形成，饮食、服饰、生产、礼仪等方面的习俗风俗
		050202 民俗活动	在特定地域文化背景下形成，以群体传承为主的节事节令传统、庙会和集市等活动
	03 节庆活动	050301 文化艺术活动	政府机构、国际组织或民间团体等组织的围绕各类演出、文化交流开展的具有一定规模和影响力的文化艺术活动
		050302 商贸活动	利用本地名优特产、经济、交通等优势而定期举办的规模较大，有一定规模和影响力的商贸活动
		050303 赛事活动	围绕体育、网络游戏等定期举办的具有一定规模和影响力的竞技类活动
		050304 会展活动	定期举办的具有一定规模和影响力的会议、论坛、展览、展销、大型活动等集体性活动
		050305 大众体验活动	可供大众参与的娱乐休闲、运动趣味体验活动
06 地域文化	01 传统特色文化	060101 宗教文化	体现某一宗教信仰与思想的文化，如妈祖文化等
		060102 民族文化	某一民族在长期共同生产生活实践中产生和创造出来的能够体现本民族特点的文化，包括民族精神
		060103 军事文化	有关军队和战争形成的文化，如红色文化等
		060104 生产文化	人类在各种生产活动中形成的内容繁杂的文化体系，包括农耕文化、渔业文化等
		060105 社会制度文化	由于社会背景、制度政策产生的文化，如扶贫文化、移民文化等
		060106 自然文化	人与当地自然环境互动产生的文化，如海洋文化、冰雪文化等
		060107 其他文化	除以上文化类型之外的其他文化
07 数字化旅游产品	01 云游览空间	070101 数字化博物馆	模拟实景参观，让游客可以线上游览的博物馆
		070102 数字化景区、景观	利用数字化技术构建的为游客提供非接触体验的虚拟景区
	02 沉浸式	070201 光影沉浸	通过声、光、电等多种手段，利用人的感官体验和

	体验		认知体验，结合观众的参与，实现与场景互动，包括光影秀等
		070202 虚拟沉浸	通过线上、线下联动，结合 VR、AR、XR 等技术打造的一些虚拟体验项目
		070203 故事沉浸	通过创新的表演形式让观众身临其境，引起情感共鸣和思维认同，包括剧本杀、沉浸式演艺等
	03 数字化旅游支持产品	070301 餐厅数字化场景	借助数字化技术，通过声光等元素搭配，在餐厅营造一种高度真实的模拟场景
		070302 酒店数字化服务	通过 VR 等技术为游客提供看房、房间主题营造的服务
		070303 数字化旅游纪念品	以传统旅游纪念品为载体，利用 AR 等技术手段将旅游景区的各类文化资源进行可视化展示，如 AR 明信片

5 资源编码

5.1 资源类型编码规则

便于计算机存储及应用，资源类型编码采用阿拉伯数字码表示，主类、亚类、基本类分别从01开始，使用2位阿拉伯数字进行描述。

示例：山岳景观

格式：010105

5.2 资源数据库编码规则

非实体文化和旅游资源编码采用数字代码，共4组17位阿拉伯数字表示（见图1）。第一段为资源所在行政区（县级）代号（6位），第二段为资源基本类型代号（6位），第三段为资源在调查区内的序号（4位），第四段为非实体资源代号（用1表示），每组之间用“—”连接。

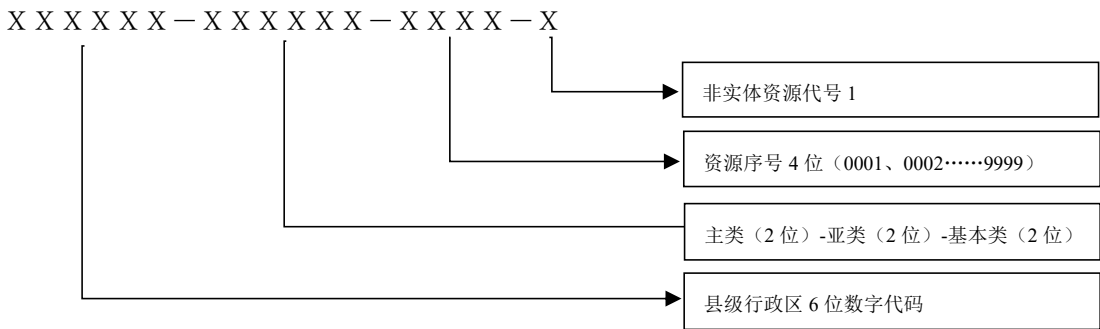


图1 非实体文化和旅游资源代码结构示意图

示例：蓬莱海市蜃楼现象

编码：370684-010401-0001-1

参考文献

- [1]王英杰,张桐艳,李鹏等.GIS在中国旅游资源研究与应用中的现状及趋势[J].地球信息科学学报,2020,22(04):751-759.
- [2]张桐艳,王英杰,张生瑞等.基于Voronoi模型的海南岛旅游资源集合体空间边界提取[J].地理学报,2021,76(06):1553-1569.
- [3]李鹏,王英杰,虞虎,武文波,马楠.基于GIS格网化分析支撑的旅游空间规划技术方法研究——以青岛市为例[J].自然资源学报,2018,33(05):813-827.
- [4]王莹莹,王英杰,戈大专,等.典型贫困山区旅游景点可达性评价方法研究[J].地球信息科学学报,2018,20(07):957-966.
- [5]黄细嘉,李雪瑞.我国旅游资源分类与评价方法对比研究[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2011,42(02):96-100.
- [6]任以胜,陆林,韩玉刚.新旅游资源观视角下旅游资源研究框架[J].自然资源学报,2022,37(03):551-567.
- [7]白凯,王馨.《旅游资源分类、调查与评价》国家标准的更新审视与研究展望[J].自然资源学报,2020,35(07):1525-1540.
- [8]许春晓,胡婷.文化旅游资源分类赋权价值评估模型与实测[J].旅游科学,2017,31(01):44-56+95.