

第4期

2019

季度简报



中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录 CONTENTS

[学会资讯](#)[管理前沿](#)[活动预告](#)[图书推荐](#)[分支介绍](#)[会员风采](#)[管理案例](#)

学会 资讯

中国管理科学学会分支机构工作会议在清华大学召开

2019年11月14日，中国管理科学学会分支机构工作会议在清华大学召开，来自20个分支机构的负责人代表出席了会议。学会常务副秘书长张晓波详细总结了学会2019年的主要工作，随后对学会近期的重要项目进行了介绍，各分支机构代表介绍了2019年各自的工作及活动开展情况。与会人员一直建议多开展跨分支机构之间的联动活动，服务于会员单位及会员。



中国管理科学学会2019年第三次会长办公会在北京大学召开

中国管理科学学会2019年第三次会长办公会，于2019年10月11日在北大光华管理学院会议室召开。会长张国有，副会长兼秘书长张晓东，副会长侯光明、李凯城，常务副秘书长张晓波出席了会议，会议由张国有会长主持。会议对2019年学会第二、三季度工作进行了梳理及总结，并针对第四季度的工作重点如学会党建工作、第七届管理科学奖申报、学会换届工作等进行了讨论。

中国管理科学学会会长张国有在浙江台州调研并做专题讲座

2019年10月21日，中国管理科学学会会长张国有在浙江台州调研，并为台州市企业家做了题为“战略思维：经济活动+数字技术”的讲座，从战略角度观察经济的数字化、智能化的转化。他认为，数字经济是在数字技术基础上的经济运行、经济创造和经济改造，是数字孪生机制下的数字产业化、产业数字化的转换过程，是数字技术漫渗于生产、分配、交换、消费等活动并增强其成效的总和，是国民应用数字技术并成为生活习惯的数字国民经济。数字经济的逻辑可以从“经济活动+数字技术”的架构中追寻。



产业金融管理专业委员会与北外G20研究中心联合举办月度沙龙讲座 ——FOF投资分析与投资管理经验交流

2019年10月31日,在北京外国语大学国际大厦916会议室,湘财证券北京资产管理分公司执行总经理、投资经理齐新阳老师为大家带来了有关FOF投资分析与投资管理经验交流的讲座。齐新阳老师向参会者分析了FOF投资,并就投资管理经验跟参会者进行了交流。讲座由G20研究中心副主任、金融系主任任康钰主持。

此次讲座由中国管理科学学会产业金融管理专业委员会、北外G20研究中心、国际商学院金融系共同举办。

产业金融管理专业委员会与北外G20研究中心联合举办月度沙龙讲座 ——实验设计、资源与研究

2019年11月1日,在北京外国语大学国际大厦916会议室,清华大学经济管理学院经济系副教授郑捷老师为大家带来了有关行为与实验经济学的讲座。郑捷老师对实验设计和实验设计的建议、实验与行为经济学资源等进行了详细讲解。此次讲座由中国管理科学学会产业金融管理专业委员会、北外G20研究中心、国际商学院国际经济系共同举办。



中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东出席致辞首届国际区块链 与算法经济高峰论坛

2019年11月9日,以“聚焦云链、赋能实体”为主题的首届国际区块链与算法经济高峰论坛在南京江北新区举行。本次论坛由中国管理科学学会学术委员会、南京扬子国投投资集团、澳门科技大学指导,南京数字金融产业研究院主办。国内外知名专家学者、企业精英共计200多名嘉宾与会共襄盛举。

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东出席论坛并致辞。他指出,江北新区很早就关注到区块链等新型科技的发展,算法大数据等技术创新再加上江北新区提供了广阔的应用场景,结合政府的大力支持,区块链产业将会在江北这片热土上生根发芽,迎来更快速的发展,并有机会成为全球的引领者。

2019年中国管理科学学会环境管理专业委员会年会在南开大学召开

中国管理科学学会环境管理专业委员会2019年年会以“新中国成立70周年环境管理实践与展望”为主题于2019年11月16日在南开大学召开。会议由中国管理科学学会环境管理专业委员会、南开大学生态文明研究院、南开大学环境科学与工程学院、南开大学战略环境评价研究中心联合举办。南开大学生态文明研究院副院长徐鹤教授，中国管理科学学会常务理事、环境管理专业委员会主任、清华大学李金惠教授分别致开幕词。中国管理科学学会张晓东副会长作题为《新环境 新管理》的报告。来自中国管理科学学会、学术界、企业界的多位专家学者、青年学者出席会议并作报告，参会人数共140余名。



学前教育管理专业委员会主任张华应邀参加南京市家庭教育能力建设培训暨市家庭教育研讨交流会并做专题讲座

2019年11月27日，中国管理科学学会学前教育管理专业委员会主任、杭州师范大学教育科学研究院院长张华教授应邀参加由南京市妇女联合会主办的“南京市家庭教育能力建设培训暨市家庭教育研讨交流会”。会上，张华主任开展了题为《让教育变成对话》的讲座，并呼吁摒弃儿童偏见，在平等对话中与儿童共同成长，构建21世纪家庭民主与儿童教育。

人力资源管理专业委员会主任彭敏智应邀出席商务部发展中国家商务官员高级研修班并授课

2019年12月4日，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智应邀出席“商务部发展中国家商务官员高级研修班”，并以《中国发展中的创新实践探讨》为题授课。来自多米尼加、埃塞俄比亚等16个国家44位商务官员参加研修班。

产业金融管理专业委员会与北外G20研究中心联合举办月度沙龙讲座 ——债券投资实务与案例

2019年12月5日,在北京外国语大学国际大厦916会议室特邀嘉宾林东老师为大家带来了有关债券投资实务与案例的讲座。林东老师毕业于清华大学,毕业后先后在花旗、瑞银工作,有超过10年的投资经验。讲座由G20研究中心副主任、金融系主任任康钰主持。讲座结束后参会人员针对本次讲座所围绕的内容与林东老师进行了交流。此次讲座由中国管理科学学会产业金融管理专业委员会、北外G20研究中心、国际商学院金融系共同举办。

2019中国管理科学学会创新管理专委会年会暨国家治理现代化视域下的创新态势与管理研讨会在京举行

2019年12月14日,由中国管理科学学会创新管理专业委员会、清华大学中国企业成长与经济安全研究中心共同主办的“2019中国管理科学学会创新管理专委会年会暨国家治理现代化视域下的创新态势与管理研讨会”在清华大学举行。

会议旨在国家治理现代化的视域下,研讨当前的创新态势,深入研究管理问题,对我国从积累式创新到探索式创新的转换策略、路径和机制进行探讨。

中国管理科学学会创新管理专业委员会主任、清华大学中国企业成长与经济安全研究中心主任、清华经管学院创新创业与战略系教授雷家骕致辞。来自中国人民大学、北京理工大学、中国政法大学、中国科学院大学、北京化工大学、北京科技大学的师生近50人共同参与了本次研讨,中国家用电器商业协会和达闼科技等业界代表分享其在创新实践中的经验。



大数据管理专业委员会秘书长端木凌应邀参加北岸数字经济百人峰会并致开幕词

2019年12月18日，北岸数字经济百人峰会在宁波八号公园召开。本次论坛由中国管理科学学会大数据专业委员会指导，江北区科技局和八号公园联合主办。中国管理科学学会常务理事、大数据管理专业委员会秘书长端木凌致开幕词。中国人工智能学会智能交通专业会委员、上海海事大学信息工程学院院长、交通信息工程与控制专业博士生导师王晓峰；合肥工业大学智能制造研究院副院长张晓安；工信部中小企业服务中心处长童有好等专家出席论坛。来自国内大数据领域的200多位专家学者、企业人士齐聚江北，共同探讨大数据产业的最新发展动态以及未来的发展趋势。

走进人民网舆情数据中，探究舆情风险管理奥秘

根据中国管理科学学会开展“三百行动——百企行、百校行、百县行”主题活动计划，12月19号下午，中国管理科学学会首次“百企行”活动带领大家走进传播与信誉管理专业委员会的所在地——人民网舆情数据中心。

本次活动由中国管理科学学会主办，中国管理科学学会传播与信誉管理专业委员会和北京人民在线网络有限公司共同承办，各会员单位及会员积极响应，踊跃参与，一起见证了一出视觉与思想碰撞的盛宴。



第十二届中国战略管理学者论坛在广东外语外贸大学召开

12月20日至22日,以“商业模式创新与战略管理”为主题的第十二届中国战略管理学者论坛在广东外语外贸大学召开。本届论坛由中国管理科学学会战略管理专业委员会主办,广东外语外贸大学商学院和广东国际战略研究院联合承办。来自国内高校、科研机构的近300位专家学者围绕相关议题,深度讨论了数字经济时代中国企业的商业模式创新与战略管理。

中国管理科学学会会长、原北京大学副校长张国有;广东外语外贸大学党委书记隋广军到会并致辞。广东外语外贸大学党委常委、副校长焦方太主持开幕式。



中国管理科学学会副会长李怀林出席2019让世界爱上中国造高峰论坛并致辞



2019年12月28日,“2019让世界爱上中国造高峰论坛”在珠海格力总部举行,中国管理科学学会副会长李怀林出席论坛并致辞。他表示,企业家先进的理论、管理模式、方法是国家软实力的重要组成部分,这也是今天我们国家所处的国际地位所决定的,更是增强国家综合实力所必须的。我们必须像抓产品质量一样,国家有关部门和社会各级组织共同重视优秀企业家的精神,挖掘总结典型企业家成功管理理论、管理模式和方法,加以提炼和概括,并给予国内外广泛的研究和推荐。

管理 前沿

贸易战忧虑加剧，投资者接连从风险较高的美国企业债务中逃离

乔·雷尼森-纽约

美国与中国的持续贸易战引发的对全球经济增长的担忧日益加剧，这进一步刺激了人们对风险较高企业债务的不安情绪。投资者已连续四周从美国垃圾债券基金中撤出资金。

据EPFRGlobal的数据显示，在截至5月29日的一周内美国垃圾债券投资额减少了28亿美元，如果从本月初开始计算，投资者已经撤资了65亿美元。这是自去年12月股票和债券价格急剧下滑以来持续时间最长的资金外流。

本月，北京和华盛顿之间的贸易谈判以争执收尾，中美两国之间逐渐互相加增关税。这引发了投资者对全球经济增长放缓的担忧。

周四，美国副总统迈克·彭斯(Mike Pence)声称，如果需要，美国可能会对来自中国的进口产品征收“两倍以上”的关税，从而帮助推动基准10年期国债收益率下调5个基点至2.21%。

5月份高收益债券的国债平均收益率溢价(即“差价”)已经飙升了68个基点至4.5%，这也反映了市场感知风险的上升。美国垃圾债券市场即将迎来今年首个收益为负的月份。

摩根大通资产管理公司(JPMorgan Asset Management)全球市场策略师杰克·曼利(Jack Manley)表示，“市场对于下一次经济衰退到来的时间存在很多焦虑。” “[贸易争端]是火上浇油。”

但一些投资者认为，与收益率大幅下挫的国债市场相比，企业债券市场受美国经济增长忧虑的冲击已经得到了控制。

垃圾债券收益率仍低于去年12月市场动荡期间达到的收益率，远低于2016年能源危机期间达到的收益率。

CROSSMARK全球投资(Crossmark Global Investments)首席市场策略师维多利亚·费尔南德斯(Victoria Fernandez)表示，“我们看到企业[债券]市场资本外流的严重程度远低于国债市场。”

她指出，企业盈利和经济数据仍能支持企业偿还债务，因此公司债券投资者对贸易问题引起的价格变化反应较慢。“像大多数其他投资者一样，他们处于观望状态，想看看关税会发生什么变化。”

其他投资者更加担忧。“我认为人们有些自满，”施瓦布金融研究中心固定收益率首席策略师凯西·琼斯称。

债券经理皮姆科(Pimco)周三表示，重大风险即将出现：由于美国经济停滞不前，公司将面临巨大的债务困境。高管约阿希姆·费尔斯(Joachim Fels)，安德鲁·鲍尔斯(Andrew Balls)和丹·伊瓦西恩(Dan Ivascyn)在基金经理的最新展望中写道：“金融市场过剩及其艰难调整发生的可能性是我们不得不面对的主要破坏性风险之一。”

翻译：简雪勤 北京外国语大学国际商学院研究生

(来源：金融时报周末报 2019年6月1日/ 6月2日)

本文由产业金融专委会审核

感谢关注中国管理科学学会，欢迎投稿，分享您对管理科学的研究、实践和思考

英国《金融时报》：为何美国经济变得缺乏竞争

参考消息网2019年11月24日报道 英国《金融时报》网站11月14日刊登了题为《为何美国经济不像你以为的那么充满竞争或自由——评托马·菲利蓬<大逆转>》的文章，作者为马丁·沃尔夫，文章摘编如下：

这本书从一个简单的问题开始：“美国的手机套餐到底为什么这么贵？”为了寻找答案，托马·菲利蓬围绕企业在当今美国的实际运转情况展开了具体的实证分析，最终颠覆了几乎所有人对这个全球最大经济体存在的许多想当然的看法。

竞争和竞争政策萎缩

菲利蓬在这本书中写道，最近20年来，竞争和竞争政策萎缩，产生了可怕的后果。美国不再是自由市场经济的发源地，这里的竞争不再比欧洲更为激烈，它的监管机构不再更具前瞻性，它新出现的一批超明星企业不再与上一批企业截然不同。

纽约大学教授菲利蓬是目前在美国执教的众多原籍法国的出色经济学家当中的一员。对菲利蓬引发争议的论调持怀疑态度的人士或许会说，法国籍经济学家肯定从思想上反对美国的资本主义。但菲利蓬坚称，他笃信竞争的价值。事实上，《大逆转》中专门有一章讲述这个内容。此外，他的每步论证都基于对数据一丝不苟的分析。

他干脆利落地总结了分析的结果：“首先，美国市场的竞争减少，许多行业高度集中，龙头企业地位稳固，利润率丰厚。其次，这种缺乏竞争的局面损害了美国消费者和劳动者的利益：这导致价格走高、投资减少、生产力增幅下降。第三，与通常的看法相反的是，主要原因出在政治而不是技术上：通过追根溯源，我发现竞争的减少是因为加入竞争的壁垒抬高以及反垄断执法不力，大力游说和竞选捐赠让这种局面得以长期保持下去。”

所有这些都有确凿证据的支持。比如，美国的宽带接入费基本上是同等收入水平国家的两倍。在美国，航空公司在每名乘客身上赚取的利润也远高于在欧盟地区赚取的利润。

菲利蓬的分析更宽泛地证明“市场份额变得更为集中和固定，利润

也出现上升”。此外，在各个行业，更高的集中度导致更高的利润。总体来看，这产生了巨大的影响：自上世纪90年代以来，税后利润在美国内外生产总值中所占的比重几乎增加了一倍。

市场集中度的增加有多方面原因。在制造业领域，来自中国的竞争起到了将美国国内竞争力较弱的参与者赶出市场的作用。在剩余的经济领域，我们需要其他的解释。上世纪90年代，像零售巨头沃尔玛这样的超明星企业推高了投资率和生产力增幅。然而，在21世纪的第一个十年，情况发生了逆转：日益上升的市场集中度让地位稳固的企业的利润上升，而投资率和生产力增幅都出现下降。

自上而下的抽租垄断

《大逆转》还分析了三个重要行业的形势：金融、医疗和“大科技”。在金融行业，令人震惊的发现是，一个世纪以来，金融中介费——银行业者和经纪机构在吸收存款然后将资金转给最终用户时收取的费用——基本上一直保持在两个百分点左右。计算机的普及并未改变什么。那么这就是一台抽租机器。这种局面确实需要改变。

美国有两个地方让外人看不懂：枪支法和医疗体系。与其他高收入国家相比，美国花在医疗体系上的费用要高得多，可是结果却糟得多。这是怎么回事？

答案是这个体系造就了自上而下的抽租垄断：医生、医院、保险公司和医药企业全在这个满得外溢的食槽中进食。

最后，菲利蓬剖析了他所说的“GAFAM”（谷歌、亚马逊、脸书、苹果和微软）。他提出这些科技巨头在经济领域的分量不比以往的巨头大。但它们与整体经济之间的联系比过去小了很多。因此，它们对生产力增长的影响也相对较小这一点并不令人惊讶。

（来源：参考消息）

活动 预告

关于进行第七届中国管理科学学会管理科学奖的申报、推荐工作的通知

中国管理科学学会“管理科学奖”是依据国务院《国家科学技术奖励条例》、经国家科学技术奖励办公室批准设立的全国性科学技术奖（国科奖社证字第 0147 号），是管理科学方面唯一保留并广泛认可的奖项。

管理科学奖用以奖励对中国管理科学理论创新、管理实践及管理科学推广普及工作中做出突出成就的个人和机构。管理科学奖每两年评选一次。第七届“管理科学奖”的申报及推荐工作。现将有关事宜通知如下：

一、奖项设置

(一) 管理科学奖设立“管理科学奖 - 学术类”和“管理科学奖 - 实践类”两大类奖项。

管理科学奖 - 学术类旨在表彰奖励在管理科学理论研究中取得突出的学术成就，其研究成果对管理实践具有较广泛的指导作用的优秀个人或团队。

管理科学奖 - 实践类旨在表彰奖励在实践活动中能够总结经验、探索规律，并推动实际工作，能带来显著的经济与社会效益，其成果具有标杆示范效应的优秀个人、团队或机构。

(二) 为充分发挥管理科学奖的激励作用，又设管理科学奖专项奖，该奖包括“管理创新奖”“管理英才奖”和“管理促进奖”三类。

管理科学奖专项奖 - 管理创新奖旨在表彰奖励在管理技术、方法、模型、模式、机制等方面取得重要创新成果并在实际应用中成效显著的优秀个人、团队或机构。

管理科学奖专项奖 - 管理英才奖旨在表彰奖励年轻不超过 50 岁，特别突出者不超过 55 岁，在管理科学理论研究和管理实践中做出突出贡献，并具有社会影响力优秀个人。

管理科学专项奖 - 管理促进奖旨在表彰奖励对于管理科学的推广、普及、服务、教育、深化等做出突出贡献的社团组织、政府部门、企事业单位或个人等。由于这些工作的成效，使大众受惠、事业发展、社会进步，受到对象群体的普遍赞誉。

二、申报条件

凡从事管理科学研究、教育、实践及促进工作的人员与机构；从事企事业、行业和部门等管理工作的人与机构；从事各种类型的管理研究及实际管理工作的人员与机构等均可申报。

申报的个人或组织机构，申报时至少具备以下条件之一：

1. 在管理科学研究领域有重要的学术成果（发表的论文、著作、研究报告等），其成果在

国内外产生了一定影响；

2. 在管理实践活动中取得了突出成效，具有显著的经济或社会效益，有较强的示范带动作用；
3. 在管理科学推广普及与促进等方面成绩显著，做出了重要贡献，具有广泛的社会影响。

三、申报要求

1. 参加申报的成果，应当是 2015-2019 年内取得的并具有相关主管部门的鉴定、审核或管理实践成效证明的成果。管理科学奖专项奖 - 管理英才奖的申报人年龄不得超过 50 岁，特别突出者不超过 55 岁。
2. 参加申报“管理科学奖”的成果不得同时申报同种类的其他全国性奖项。申报项目属于集体成果时，申报人员必须是直接参加所申报项目并做出主要贡献的人员（主要完成人不超过 3 人，参加完成人不超过 5 人）。
3. 申报书内容必须真实、准确、完整。申报者要对申报内容的真实性负责，无知识产权纠纷，凡提供虚假材料、数据，或以其他不正当手段参加申报的，一经查实将取消申报和参评资格。

四、申报流程

1. 受理申报的时间为 2019 年 9 月 27 日至 2020 年 4 月 1 日。申报受理机构为中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室。
2. 申报人或组织机构在申报时间内，登录中国管理科学学会官网（网址 www.mss.org.cn），下载申报书填写说明和相应的申报表。参照填写说明进行填写，并按要求提交材料。
3. 经过初评、复评、重大项目现场考察、终评、获奖名单公示，最终确定入选获奖名单。



有关申报第七届“管理科学奖”的
相关资讯请扫描二维码

中国管理科学学会管理科学奖评审委员会联系方式：

联系人：刘老师、王老师

电话：010-51893659

传真：010-51849136

电子信箱：cmsa@mss.org.cn

网址：www.mss.org.cn

《二十国集团(G20)发展报告(2019-2020)》征稿通知

联系人：

金玉洁

电话：010-88818121

《二十国集团(G20)发展报告》是由北京外国语大学二十国集团研究中心承办的主要对二十国集团相关重点议题和重大战略问题的前瞻性研究学术性刊物，旨在为政府外交、经济政策以及中国企业国际化经营提供智力支持。

本次投稿主要围绕“国际经济与区域研究”进行投稿，投稿的主题为：学术探讨、经济研究、能源气候等。为进一步提高期刊的学术水平，希望您不吝赐稿。

具体要求：

1. 稿件字数需在10000字左右(包含注释)，需同时提供200字左右的摘要及6个关键词，投稿文字为中文，征稿截止时间为2020年2月29日。
2. 文章标题(小二号 黑体)，摘要关键词部分(小五号 宋体)，正文(五号 宋体)，文中表格(小五号 楷体)，注释(小五号 宋体)，正文中一级标题(五号 黑体)，二级标题(五号 行楷)，三级标题(五号 楷体)。
3. 凡涉及引文或引证的观点，请注明出处，包括作者、篇名、书刊名、期刊号、出版社、出版年份、页码等。引用英文著作的注释请用原文，无须译成中文，其中篇名用引号标出，书刊名请用斜体。引用其他外文的注释，请先用原文，然后译成中文。引用网络资源，请注明具体网址和访问日期。
4. 本刊采用页下注，请依次编号(来稿最好能提供知网查重证明，查重率在15%以下)。
5. 来稿请注明作者的真实姓名、工作单位、职称、通讯地址及联系电话，以便于跟您联系。
6. 本刊为正式出版刊物，稿件收到3个月内会通知作者有关处理意见，在此期间请勿一稿两投。未被采用的稿件本刊不负责退稿，请作者自留底稿。
7. 本刊可能会对来稿作文字做一定修改和删节，作者如不同意，请在投稿时声明。
8. 凡作者在本刊发表的文章，一律文责自负。
9. 来稿请将稿件(Word版)发至：g20@bfsu.edu.cn，投稿不接收纸质版稿件。

2020人力资源管理商业价值思考

时间：2020年3月26(暂定)

地点：上海

主办：中国管理科学学会创新管理专业委员会

主题：人力资源管理新模式探讨

简介：人力资源是现在经济体系的基础和支撑，构建积极、开放、有效的人才体系，是企业发展的活力来源。本系列活动旨在深入人力资源相关产业，解读最新行业政策，通过一系列热点议题，剖析行业发展方向，探讨行业发展新模式，把握2020年风向走势，提前布局未来大市场。活动汇集行业资深专家、知名企业高层，与行业顶尖科技专家大咖面对面汲取最新科研成果。

图书推荐



主编:陈军君

出版:社会科学文献出版社

简介:本书由中国管理科学学会大数据管理专委会、国务院发展研究中心产业互联网课题组和上海新云数据技术有限公司联合组织编撰,是国内首本研究大数据应用的蓝皮书。

《大数据应用发展报告》2019年卷分为总报告、指数报告、热点篇、案例篇四个部分,并首次推出《面向政府管理的大数据管理成熟度模型及指标体系》,构建了战略规划、配套制度、组织机构、数据开放、人才资源等一级指标,围绕政府大数据管理,给出能力评判模型。该评判模型的搭建,或将推动政府大数据应用的发展。

作者:金李 马雪梅

出版:人民邮电出版社

简介:财富的本质不只是有钱,更重要的是掌控未来的能力。为了这一生都能随心所欲地生活,每个人都需要财富、渴望财富。

虽然每个人的财富管理目标、需求、风险承受能力和风险偏好都不尽相同,但是需要解决的问题是相同的,那就是“究竟该如何正确地运用资产,让生活获得更大的满足感?”

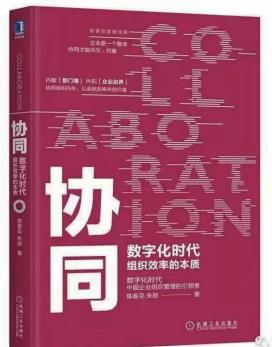
金李教授结合自己20多年的研究经验,以通俗易懂的方式讲解财富的本质和逻辑,梳理各类财富工具的原则和运用方式。每个人都可以针对自己的实际情况,制定属于自己的财富管理方案,实现财富的保值增值,一生都能与财富同行。



作者:陈春花 朱丽

出版:机械工业出版社

简介:管理的核心目的之一是提升效率。百年管理通过分工、分权、分利,带来了劳动效率、组织效率、个人效率的提升。然而,在万物互联的数字化时代,外部环境已成为影响组织绩效的关键因素,企业战略由竞争逻辑转向共生逻辑,取得绩效的关键由“分”转向“合”。协同才能获得组织内外的系统整体效率,在不确定的环境中赢得未来。



分支 介绍



传播与信誉管理专业委员会



瞿静宜

传播与信誉管理专业委员会执行主任

人民在线首席战略专家

人民在线首席声誉风险管理专家

《中国声誉管理蓝皮书》执行主编

业务范围:

传播+信誉(组织声誉与信用)管理相关的领域

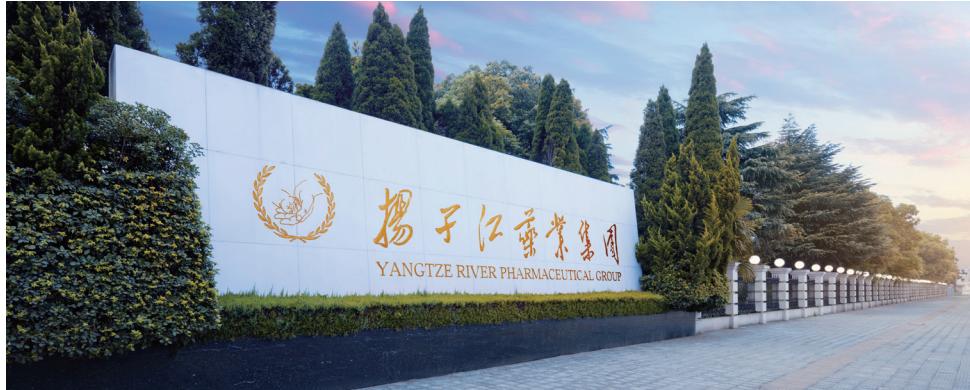
依托单位:

北京人民在线网络有限公司

地址:

北京市朝阳区金台西路2号新媒体大厦17层

会员风采



扬子江药业集团

千百年来，长江奔腾不息，以无私的情怀哺育着华夏生灵。长江为魂，苍生为念，孕育了位于长江之畔的扬子江药业集团，赋予了扬子江人“求索进取，护佑众生”的使命追求。

创建于1971年的扬子江药业集团，是科技部命名的全国首批创新型企业。集团总部位于江苏省泰州市，现有员工16000余人，旗下20多家成员公司分布泰州、北京、上海、南京、广州、成都、苏州、常州等地；营销网络覆盖除台湾以外的全国各省、市、自治区。

集团践行“高质 惠民 创新 至善”的核心价值观，致力向社会提供优质高效的药品和健康服务。据工信部发布的行业排名，2014-2018年，扬子江连续5年名列全国医药工业企业百强榜第1名；2016年获得中国品牌价值榜生物医药板块双第一，2019年品牌强度、品牌价值再次双双名列中国品牌价值榜医药健康板块第1名。还相继荣获“中国质量奖提名奖”、“全球卓越绩效奖”（世界级），“亚洲质量创新奖”、“全国重合同守信用企业”、“全国文明单位”等称号。

集团贯彻“质量第一、效益优先”发展方针，拥有4个国家级创新研发平台，获3项国家科技进步二等奖，主导制定的5项中药材国际标准录入《欧洲药典》。大力弘扬工匠精神，自2005年以来，蝉联全国医药行业QC成果评比一等奖总数“十五连冠”；2015-2019年，参加世界质量管理小组大会，共获得20个国际QC金奖。集团被中国食品药品检定研究院、江苏省食品药品监督管理局等指定为“实训基地”。

扬子江水哺育中华，扬子江药造福华夏。在党的十九大精神指引下，扬子江药业持续不断深化供给侧结构性改革，实施大健康产业战略，不忘初心，牢记使命，砥砺奋进，立志成为健康领域最受尊敬的世界一流制药企业。

使命

求索进取、护佑众生

愿景

做中国最强、世界一流的制药企业

核心价值观

高质、惠民、创新、至善

管理案例

扬子江药业集团质量 风险管理模式



徐镜人

扬子江药业集团董事长

医药行业是救死扶伤的行业，与民生息息相关。作为民族医药企业的代表，扬子江药业创建48年来，始终秉承“求索进取 护佑众生”的使命，从满足人民健康需求出发，在长期实践中总结出“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，提炼出“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，对标行业最高标准，从理念、原则、行为上进行统一，清晰地界定药品质量的本质要求是风险管控，把传统质量管理转向全过程的风险预控，确保生产出的药品安全、有效。

在建设健康中国的宏伟蓝图下，从满足人民对美好生活的向往出发，基于对药品行业质量本质要求的认识，扬子江药业在总结形成质量管理模式时，坚持强化使命责任意识，从质量风险管控入手，目的是要通过建立质量管理模式来规范和统一扬子江人的思想、行为和沟通模式，确保药品质量的一致性，确保药品质量与国际标准的一致性。

一、药品质量风险管控模式产生的背景

(一)历史经验教训的总结提炼

药品作为救死扶伤的特殊商品，用于预防、治疗、诊断人的疾病。“是药三分毒”，药品存在风险，可能对人造成伤害。上个世纪以来，发生了很多因药品导致的灾难性事故，最典型的是上世纪50、60年代发生的“反应停”事件，西德、美国、荷兰和日本等国由于怀孕的母亲服用“反应停”而诞生了12000多名“海豹肢畸形”婴儿。

扬子江药业集团自1971年诞生以来，就十分重视药品质量安全。虽然如此，在上世纪80、90年代艰苦创业期，公司还是遭受两起与药品质量相关的挫折，企业发展一度跌落低谷：一起是“板蓝根风波”。1985年7月，上海《文汇报》、《解放日报》、《新民晚报》报道“苏北某个小厂把大量劣质药品销往上海”，说“生产的板蓝根干糖浆，只有甜味，没有药味，吃不死人，治不好病”。致使我们企业被迫退货、停产，后来虽经上级药监部门予以澄清，但还是给企业造成了重大损失，险些破产。到1988年，上海爆发严重的甲型肝炎，29万多人发病，扬子江生产的板蓝根干糖浆紧急驰援，因此赢得“板蓝根大王”雅称，此为后话。

另一起是“蛇胆川贝液事件”。1989年，由于中药材川贝出口多，货源稀缺，《江苏省中药炮制规范》允许用平贝代替川贝入药。但有人举报扬子江用平贝代替川贝生产蛇胆川贝液，有关部门把此定性为“生产假药”，撤销了厂长徐镜人及整个领导班子的职务。此后企业经济效益急剧直下。扬子江销售由当年排江苏省医药行业第一，利润1600万，到1992年年底徐镜人回厂时，由全省医药行业第1名下滑到第72名，亏损236万元。

这两起质量事件，使企业蒙受巨大损失，几乎毁了扬子江，教训非常深刻。两起灾祸尽管有客观因素，但如果企业把质量做得无可挑剔，那谁也整不垮。磨难是一块试金石。扬子江人对于质量的极端重要性的认识，比其他任何企业更为深刻，数十年来始终保持如履薄冰、如临深渊的质量自觉。

近年来，国内医药行业连续发生“毒胶囊事件”、“齐二药事件”、“吉林长春长生疫苗事

件”等多起“药害事件”，陷入诚信危机，严重危害了人民群众身体健康，在社会中造成了非常恶劣的影响，涉事企业也遭到了灭顶之灾。

事实证明，药品质量的本质要求就是风险管控，如果不能有效管控质量风险，既会对患者健康安全带来威胁，同时企业也将面临生死存亡的考验。因此，扬子江提炼出“求索进取、护佑众生”的企业使命、“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，从这些信念出发，受“黄金圈法则”的启示，引发关于质量风险模式管控的思维模式，以及思考、行动和沟通方法的变革。

（二）满足人民对美好生活向往的需要

党的十九大提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国经济已由高速增长阶段向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，标志着健康中国上升为国家战略。2017年9月，《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》颁布实施，推动我国经济发展步入质量时代。随着医药卫生体制改革不断深化，围绕推进供给侧结构性改革，仿制药质量和疗效一致性评价、两票制、带量采购等各项政策接连出台，倒逼医药行业转型升级。

人民对美好生活的向往，就是扬子江奋斗的方向。贯彻习总书记“三个转变”和“四个最严”的重要指示，扬子江药业坚持与国家政策同频共振，积极响应国家号召，拥护医改政策，努力走在行业高质量发展的前列。一是，针对多发病、常见病、妇儿疾病和重大疾病，加大研发创新力度，不断推出更多患者急需的药品。二是，大力发展中药大健康产业，打造龙凤堂中药智能制造产业基地，发挥中药治未病、治疗疑难杂症有独特疗效的优势，更好地为人民健康造福。三是，对标国际先进质量标准，在质量提升方面持续发力，创新质量管理模式，切实有效管控药品质量风险；持续推进仿制药质量和疗效一致性评价，使更多仿制药实现进口替代，让老百姓用上质优价廉的药品。四是，主动参

与脱贫攻坚，为实现全面小康贡献力量。

【推进一致性评价，缓解“看病贵”难题】

扬子江药业积极响应国家号召，不断深化供给侧结构性改革，加快推进仿制药质量与疗效一致性评价，助力化解老百姓“看病贵”难题。这项工作在欧美日等发达国家都曾经推行过，并取得良好的社会价值和经济效益。自从2014年起，先后启动一致性评价项目56个，目前已有15个产品通过一致性评价，数量位居全国前列。

一致性评价工作的终极目标就是要降低药价，而且产品与原研产品质量、疗效一致，成功实现进口药品替代。原研药价格通常是我公司同品种、同规格的1.5倍至5倍，进口替代产品每年为国家医保和患者节约50多亿元。

【助力脱贫攻坚，恪尽社会责任】

健康扶贫：没有全民健康，就没有全面小康。2018年，公司与中国医院协会、地（市）级医院管理分会共同推进精准健康扶贫。在贵州、云南、海南、陕西、山西、广西、江西几省开展对口帮扶。通过“一对一”结对帮扶、专家技术帮扶、专项义诊等形式，切实提升被帮扶区域医疗机构医院管理、科室建设与临床技术水平，2018年健康精准扶贫总投入达1384万元。

产业扶贫：为了从源头严把中药材质量，同时带动一方百姓脱贫致富，扬子江药业在西部贫困地区实施道地药材种植精准扶贫项目。到2018年底，13个药材品种，15个基地，总种植面积66530亩；分布于五大道地药材区域，陕西、甘肃、四川等9省1市，带动了数万名百姓致富，人均增收上万元。

教育扶贫：扶贫先扶智，扬子江教育扶贫不遗余力。在全国数十所高校设立了扬子江奖助学金，相继在泰州地区资助574名寒门学子完成学业，在西部贫困地区援建希望小学23所。

时代在变迁，扬子江人初心不改。扬子江所做的一切，无不始于“求索进取 护佑众生”的使命，“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，是为了让顾客和患者认同扬子江的理念和使命，从内心产生认同和热望，激发出忠诚度。扬子江药业董事长徐镜人用自己喜

欢的一首歌“为了谁”来诠释这句话，我们只有生产出高质的药品，不断超越自我，保证每一粒药、每一瓶药都安全有效，才能体现公司的使命和价值，才能维持公司的成长速度、客户忠诚度和感召力。这已经成为所有扬子江人的共识，并在言行中得到落实，保证药品质量风险可控，让更多的患者远离疾病的困扰。

扬子江药业的主商标为“护佑”文字加图形，寄予扬子江的初心和使命，数十年来得到了全社会的广泛认同，被评为中国驰名商标。



护 佑

护佑商标为灰、绿两色，主体形象为白描的母子手图案，表现了救死扶伤的博大爱心，体现了企业“求索进取 护佑众生”的风骨品格。绿色橄榄枝在国际上已成为和平、健康的共同心理符号，彰显对全人类的博爱与呵护，绿色代表蓬勃的生命力，象征公司的盎然生机，体现公司产品给人带来的回春效应。

不忘初心，方得始终。从为什么开始，扬子江在长期实践中总结探索出以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式，以品牌文化和质量精神为引领，实现质量传承和持续创新。

二、药品质量风险管控模式的内涵

药品是治病救人的特殊商品，与其它行业相比，制药行业对产品质量的要求最高、最严。基于药品质量的本质要求是风险管控的认识，对于药品质量管控来说，最有效、最经济的质量控制方法是把质量管理转向全过程的风险预控。

扬子江药业以“黄金圈法则”为理念基础，结合药品行业特点和企业实际，总结出以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。从图

1可以看出“黄金圈法则”的含义，“黄金圈法则”由三个圈组成，核心是“为什么(Why)”，由内而外分别是“如何做(How)”和“做什么(What)”，就是说做任何事情首先要抓住核心、抓住事物的本质，这也是信念和目标，想清楚了为什么，再去



大众模式与非凡模式的区别

思考如何做、做什么，这是一种由内而外的非凡管理模式，能够感召和激励员工，从而使企业具有更高的竞争力，也印证了管理大师戴明所言，质量始于意愿，实现于管理。

扬子江药业结合“黄金圈法则”以及行业、企业特色，提炼出质量管理模式图。



以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式

(一) 为什么(Why)——求索进取 护佑众生

药品质量风险管控模式由内而外思考，多问自己为什么，迅速找到问题的本质，找到内心行动的动力。扬子江较早确立了“求索进取 护佑众生”的发展使命，也是质量管理的信念。求索进取，引典明志；护佑众生，大爱情怀。公司以此信念从内心激发和感召员工，为全人类的健康事业不懈奋斗。

历史上经验教训刻骨铭心，行业内发生的质量事件警钟长鸣，让扬子江人深刻认识到“质量是致命的”。从中总结提炼出“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，成为全体员工共同遵循的价值观。公司高层率先垂范，践行质量精神和质量文化，对质量理念方面的影响无处不在，确保质量管理体系、制定质量方针和质量目标，与组织环境相适应、与战略方向相一致。

从为什么出发，出于“我们为谁做药”的深入思考，公司确立了“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，这其中的“父母”和“亲人”，既是扬子江人的父母和亲人，也包含天下人的父母与亲人。当每个员工都有了这份爱心与匠心来做药，在药品制造中一定会全力以赴、精益求精，始终追求高品质，努力做到最好。

【“板蓝根大王”驰援上海】

1988年初春，上海爆发甲肝疫情，累计发病者达29万多人。因“板蓝根”可以对甲肝病毒起作用，向扬子江制药厂紧急调拨板蓝根干糖浆的电话此起彼伏，电文像雪片一样纷纷飞来。等待购买板蓝根干糖浆的卡车，一直排到了工厂外几公里处。

大好的市场需求，考验着企业的价值观。在行业内已有“板蓝根大王”之称的扬子江制药厂，当时月产量也仅有五万包，何以满足上海四百万包的需求量？“救人要紧！再难再苦再累也要干！”厂长徐镜人对全厂发出号令。一边调集熟练的员工、技师，将原先已经停产的板蓝根车间重新修复，一边紧急到河南周口镇和南通市订购设备，并连夜派人把筛选机、锅炉拉回来。短短四五天时间，新车间就投入了使用。此时正值新春佳节，家家户户张灯结彩、鞭炮声四起，人们都在忙着过年。而扬子江全厂上下谁也没有回家过年，实行“三班倒”，争分夺秒生产，争取早点把药送到上海市民手中。

经过紧张的突击战斗，扬子江终于在3个月内生产出385万包板蓝根干糖浆，及时满足了上海市民需求。更值得一提的是，对于这样炙手可热的紧俏药品，扬子江人没有涨一分钱，质量也丝毫没有降低。这令上海人十分感动。

（二）如何做（How）——“三不”原则

扬子江药业提出“三不”原则，既界定了企业行为的边界，也界定了检验风险管控的标准，是行为的基本要求和准则。

——不让患者承担风险

对于一位患者来说，如果他所用到的一粒药或一瓶药有问题，那他就会100%受到伤害。扬子江药品质量风险管控的首要原则就是确保产品安全、有效，保护患者，不让患者承担风险。

——不让风险升级

风险管理过程所采用的方法、措施、形式及形成的文件应当与风险级别相适应，不让风险升级。扬子江采用严格、有效的管控措施降低或消除风险。根据风险评估的结果，制定必要的应急预案，当风险发生时，将风险造成的损失降至最低。做到风险没有及时解决不放过，没有完善防范制度不放过，没有受到警示教育不放过。

——不把风险转移给他方

药品生产企业是药品质量安全的责任主体，扬子江理性地主动承担风险。在管控药品质量风险时，不把风险转移给经销商、医院和药店等其他相关单位，通过采取内部控制措施等来化解风险，勇于承担社会责任。

【宁损两千万元 不让风险转移】

风险无处不在，而且随着环境、技术、管理等变化和人的认知变化而不断产生和被发现。2013年，扬子江“加罗宁”生产车间操作人员在配料过程中发现气味有轻微异常，立即向上级汇报，引起公

司高层的重视。

车间QC小组负责对此展开调查和评估，对现有做法和标准又提出质疑，经过深入细致地研究，终于识别出辅料丙二醇中杂质三氯乙烯偏高是导致异味出现的“元凶”。但是这个杂质并非该辅料在《中国药典》标准中规定的检验项目，而且所生产产品按标准检验全部合格，市值2000多万元。

这些产品能上市吗？如果不上市对企业将是一笔较大的损失。公司管理层给出响亮的回答：“药品质量不容丝毫马虎，绝不能把风险转移给他方，这批药品必须全部销毁！”

这件事让全体扬子江人深受启发教育。为进一步防范安全风险，扬子江建立起相应的内控标准和方法，作为风险持续管控措施与辅料供方共同严格执行。同时对加罗宁原料药、制剂的处方工艺、质量标准均进行优化，获得国家食药监总局批准，并取得两项发明专利。还在国内第一家引进自动灯检技术，降低了人为差错带来的风险，使加罗宁的质量安全水平得到了保证。

宁损2000万，不让风险转移，扬子江人坚定捍卫了质量诚信，并因此成就了一个“明星产品”。

（三）做什么（What）——“四持续”方法

贯彻“三不”原则，依靠“四持续”方法，通过“四持续”方法的践行，确保“三不”原则的实现。ICH Q9中常规的药品质量风险管理过程主要包括风险评估、风险控制和风险评审三个过程，扬子江以此为基础，结合管理实践，做到“四个持续”，即持续质疑、持续识别、持续管控、持续回顾。增加了质疑，强调了持续。

——持续质疑

药品质量风险是随着环境、技术、管理等变化和人的认知变化而不断产生的。扬子江不断学习，持续用高标准、高要求对现有的状态进行质疑：为什么要这样做？药品质量风险最低了吗？还能做得更好吗？从而更加全面、有效地发现风险，尤其是新的风险。

——持续识别

药品质量风险是变化的，因此对风险的识别、分析和评价不是一次性行为。扬子江采用多部门、多层次、多维度的方法持续识别药品质量风险，并且利用多种工具对识别出的风险进行定性或定量评价，分级管控。

—持续管控

根据风险识别、分析和评价结果，制定有效的措施降低或消除识别出来的药品质量风险，并将各种管控措施标准化、制度化。扬子江结合SDCA理念，提出“Current四维一体”管理概念，通过深入基层的“四维一体”检查，保证了有效执行和持续改进。

—持续回顾

扬子江将药品质量风险管理的输出作为知识管理，包括识别出的风险，评价的结果、管控措施、应急预案等，利用信息化系统和云端技术进行知识库管理，并且结合新的知识和经验进行定期回顾，保证药品质量风险始终处于受控状态。

【在持续质疑中求索进取】

持续质疑体现在公司日常管理中，中国GMP对于原辅料的检验要求是抽样检验，我们质疑不被抽检到的样品是否可能发生差错？据此质疑，扬子江对照了美国和欧盟GMP要求，增加了对每件原辅料进行取样鉴别。但在上则案例中，我们虽然做了抽样全检和单件鉴别，为什么还会有异常现象出现？于是我们对现行标准提出质疑，将攻关任务分配给QC小组，他们经过研究，在原标准基础上增加了相应的内控标准和方法，要求辅料供应商共同严格执行。

我们还对加罗宁人工灯检提出质疑，是否存在漏检的风险？于是在全行业第一家引进了自动灯检技术，以降低人为差错带来的风险，提高每一支加罗宁的质量安全水平。

除加罗宁以外，我们对所有产品都要确保质量安全。采用世界先进技术，构建了生产过程自动化与过程分析系统（PAT），在生产过程中就100%实时监测每一片药的部分关键质量属性，这项技术的应用在行业内遥遥领先。

“四持续”体现在生产上，扬子江药业总结了一套“Current四维一体”管理方法并全面实施。该管理方法的核心就是SDCA循环，S是标准、D是执行、C是检查与员工自我发现、A是总结。通过不断提升标准，提升绩效。

在执行的层面，扬子江药业强调一致性，即标准（SOP）的核心要求、员工的理解、现场的操作状态、现场记录四个方面保持高度一致。

“四持续”方法还体现在对外部供应商的管理上。为有效控制物料的质量风险，根据风险评估结果，扬子江药业选派质量管理人员入驻关键原料供应商，对原料的生产全过程进行现场监控，同时向供应商传达扬子江的质量管理理念和要求，与供应商全方位沟通，实现共赢。

三、药品质量风险管控模式产生的效果及收获

以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式得到了扬子江人的认同、贯彻和执行，保证了所生产药品的安全、有效。历年来，产品一次交验合格率不低于99.7%，各级药监部门对扬子江药品的市场抽检全部合格，未发生过因药品质量问题引起的用药安全事故。

扬子江组织全员参与到质量月、QC小组、技术比武、合理化建议、六西格玛等改进活动攻关中来，做到活动常态化、制度化，并给予适当激励，实现自我驱动的持续改进，近3年获得经济效益超过4.5亿元。

2019年在国家市场监督管理总局指导的品牌价值评价中，扬子江以980分的品牌强度和428.69亿元的品牌价值，双双获得医药健康板块第一名。结合国家“一带一路”战略，制定品牌国际化战略规划。在24个国家或地区成功注册84个品种，产品远销俄罗斯、新加坡、印尼、埃及等国家或地区。

据国家工信部公布的数据，扬子江药业集团有限公司2014-2018年连续五年位列中国医药工业企业百强榜第一名。获得中国质量奖提名奖、全球卓越绩效奖、亚洲质量创新奖等一系列与质量相关的荣誉，这些荣誉正是由这种质量管控模式带来的。

四、药品质量风险管控模式的理论价值及启示

在48年的发展历程中，扬子江逐步形成了源于实践的管理理念与工作方法的原始创新、运用先进管理模式与先进管理工具的再创新。进一步完善和发展了原有质量管理模式，以“求索进取 护佑众生”为使命，引导和激励所有员工达成信念契合，发挥自主性和能动性，保证了药品质量。

从发展历史、理论基础和企业实践来看，以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式的理念先进，原则独特，方法可

推广,契合了制药行业特性,也能为食品及其他行业所借鉴。

1.从行业标准出发

以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式的总结与形成,始终紧扣行业质量管控相关标准。从ICH Q9中汲取营养,并在相关标准的基础上,形成适合企业的、可行的质量管控模式。借鉴了国际经验,也结合了企业的实际,形成了易于接受、清晰的管理模式。

2.注重统一行为规范的塑造

一致的理念是一致行动的前提。

对于药品行业来说,质量问题关乎使用者的健康、生死,对于生产企业来说责任重大。只有每一个员工时时刻刻都能意识到这种质量责任的重要性,才能为各种质量方法的推行营造良好的环境。

扬子江药业的质量风险管控模式从企业使命出发,基于风险思维,时刻提醒每一个员工,甚至上下游企业的每一个员工,持续质疑、不断反思、强化风险管控意识。

健康、生命是一种普世价值,对制药行业来说,一方面责任重大,另一方面也容易激发起每一个员工的责任感和使命感。特别是扬子江药业强调“为父母制药、为亲人制药”,将服务的对象具象化为和每一个员工有深刻关联的具体形象,就更能激发每一个员工的内心情感,塑造每一个员工的质量观。这也是扬子江药业强调使命引领下的质量管理模式的原因所在。

3.注重动态管理

以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式在操作层面,在实践中形成了具有企业特色的“四持续”等方法。这些方法进一步落实,扬子江药业还形成“走动管理”,“Current四维一体”管理等方法。这些方法一个重要特点就是都十分强调动态管理,旨在推动持续改进。

例如:“走动管理”是用一种系统化的方法评估整个流程的工作表现,使核心问题浮出水面,而不是“随便走走”。是根据规定带着疑问到生产质量一线,高标准、高要求对现有的生产质量管理状态持续进行质疑,识别出新的风险进行管控。

可以说用现场走动将四个持续串联成一个具体可实现的管理行为。扬子江药业也将其概括为“员工班班倒,班班见领导”,简单明了,对员工和管理层都形成了良好的约束。

通过来自第一线的持续检查,持续修订,扬子江不断将风险管理措施标准化,践行SDCA理念,持续改进标准(SOP),从而进入下一轮“Current四维一体”管理循环,通过标准的不断提高从而达到绩效持续提升。

—“三不”原则是底线,具有独特性

药品是一种救死扶伤的特殊商品,其终端用户是患者,因此,医药行业具有法规要求高、政府监管严、违规代价高、社会责任大、公众关注多等特性。随着人民群众对生命健康的要求越来越高,这些特性也越来越明显。

ICH Q9常规风险管理关注的是患者,扬子江的“三不”原则不仅关注患者,不让患者和他方承担风险,而且要求不放过任何风险、不让风险升级。扬子江通过严格的药品质量风险管控,最大程度地降低或消除风险,坚决做到“三不”。

—“四持续”方法先进,具有可推广性

“四持续”是扬子江药品质量风险管控的过程方法,与常规过程相比,增加了“质疑”,强调了“持续”,对风险实施高标准的动态管控,并要求利用信息化技术对风险进行知识管理。实践证明,这些方法能够有效控制药品质量风险,促进了扬子江又好又快发展,可以推广到其他药品生产企业,也可以推广到食品及其他行业。

质量是企业安身立命之本。扬子江药业的质量管理模式是根据自身的历史经验教训,行业内的质量事件的警示,历经长期实践的总结,顺应了时代发展的要求。药品质量的本质要求就是风险管控。如果不能有效管控质量风险,既会对患者健康安全带来威胁,同时企业也将面临生死存亡的考验。因此,扬子江提出“任何困难都不能把我们打倒,唯有质量”的精神,从企业发展的初心和使命出发,引发关于质量风险模式管控的思维模式,以及思考、行动和沟通方法的变革,最终提炼出以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。

CONTACT US

中国管理科学学会

📞 010-51893659

✉ cmss@mss.org.cn

🏠 北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室



扫码关注公众号